

SKK POLONIA WARSZAWA SEKCJA KOSZYKÓWKI KOBIET

2015/2016

*Sprawozdanie organizacyjno - finansowe z sezonu 2015/2016
od 14 września 2015 do 30 kwietnia 2016*

SPIS TREŚCI

Spis treści

Wprowadzenie	1
Sytuacja formalno-prawna	2
Struktura organizacyjna Klubu	4
Zestawienia finansowe - PRZYCHODY	6
Zestawienia finansowe - KOSZTY	8
Podsumowanie finansowe	10
Informacje kontaktowe	11
Informacje o spółce	11

Wprowadzenie

Szanowni Państwo,

Prezentujemy pierwsze sprawozdanie organizacyjno – finansowe z działalności spółki SKK Polonia Warszawa w sezonie 2015/2016. Stawiamy na pełną transparentność, która powinna zaowocować zbudowaniem zaufania wśród głównych interesariuszy klubu – społeczności, sympatyków, władz Warszawy, szkół, uczelni, sponsorów czy reklamodawców.

Był to sezon pełen wyzwań, przede wszystkim organizacyjnych. Zmiany właścicielskie i uchwalenie zupełnie nowego aktu założycielskiego, przekształcającego Klub w spółkę z o.o. czy zgłoszenie nowego podmiotu do rozgrywek wymagały dużego nakładu pracy. W tym miejscu dziękujemy wszystkim, którzy wsparli klub w tych chwilach.

Cel był jeden – zapewnienie finansowania sekcji koszykówki kobiet Polonii Warszawa w mijającym sezonie. I to się udało. Sekcja kończy sezon z nadwyżką finansową, bez długów i innych zobowiązań. W dodatku rozpoczęliśmy długofalowy projekt szkolenia młodych koszykarek. Powstała grupa szkoleniowa złożona z gimnazjalistek oraz licealistek. Kontynuowana jest praca z drużyną U-22.

Jakość sportową chcemy budować powoli, ale skrupulatnie. Liczymy, że za 5-7 lat trzon pierwszego zespołu stworzą zawodniczki, które zgłosiły się na nasze treningi naborowe w gimnazjum. Tym bardziej, że oferta dla młodych koszykarek pozwoli rozwijać się sportowo i edukacyjnie, aż do ukończenia studiów!

Naszym priorytetem jest zapewnienie utalentowanym zawodniczkom stabilnej ścieżki rozwoju – począwszy od klas sportowych w gimnazjach, a skończywszy na uzyskaniu dyplomu jednej z najlepszych Uczelni w Polsce.

Jako jedyny klub w Polsce chcemy zagwarantować młodym koszykarkom jasną i konkretną perspektywę rozwoju, z białą – czerwoną tarczą na piersi.

Dzięki formule non-profit możemy być finansowani z takich źródeł jak darowizny, dotacje publiczne, umowy sponsoringowe czy przychód w dniu meczu.

Udało się zbudować struktury oraz programy szkoleniowe oparte o dotacje publiczne. Teraz największym wyzwaniem staje się znalezienie stabilnego sponsora. Jest to warunek niezbędny do osiągania sukcesów na szczeblu seniorskim i do awansu sportowego. Mamy nadzieję, że otoczenie rynkowe doceni nasze starania i dostrzeże potencjał.

Dziękujemy WSZYSTKIM za sezon 2015/2016, w szczególności – darczyńcom, kibicom, trenerce, zawodniczkom, wolontariuszom, praktykantom, reklamodawcom, naszej grupie wsparcia prawnego, grafikom, redaktorom naszego Facebook'a, i całej społeczności klubowej, która była z nami na pokładzie.

Marek Popiołek i Łukasz Tusiński

członkowie Zarządu SKK Polonia Warszawa w sezonie 2015/2016

29 czerwca 2016

Sytuacja formalno-prawna

W roku 2014 Spółka pod nazwą SKK Marketing została założona przez Stowarzyszenie 93 Basket Family do prowadzenia działalności komercyjnej wspierającej cele statutowe Stowarzyszenia odpowiedzialnego za sekcję koszykówki kobiet Polonii Warszawa. Głównym źródłem przychodów spółki były świadczenia sponsoringowe, realizacja usług promocyjnych oraz sprzedaż biletów na mecze koszykówki kobiet.

W dniu 25 sierpnia 2015r. na podstawie Umowy sprzedaży udziałów w spółce z ograniczoną odpowiedzialnością wszystkie 100 udziałów zostało sprzedanych po cenie nominalnej do Stowarzyszenia Przyjaciół Czarnych Koszul "Wielka Polonia" (KRS: 0000214627), które stało się jednym udziałowcem Spółki.

Jednocześnie Stowarzyszenie 93 Basket Family zakończyło swoją działalność.

Po zakupie całości udziałów Spółki, w dniu 25 sierpnia 2015r. przez Stowarzyszenie Przyjaciół Czarnych Koszul „Wielka Polonia” (KRS: 0000214627), został przyjęty nowy Akt Założycielski (14 września 2015r.), który zmienił cele zawiązania spółki, jej istotę i przekształcił ją w klub sportowy:

1. Spółka zostaje zawiązana w celu niezarobkowym (tzw. non-profit). Spółka nie działa w celu osiągnięcia zysku oraz przeznaczca całość dochodu na realizację celów statutowych oraz nie przeznaczca zysku do podziału między swoich udziałowców i pracowników. Działalność gospodarcza jest prowadzona wyłącznie jako dodatkowa w stosunku do działalności pożytku publicznego.
2. Celem Spółki jest prowadzenie działalności społecznie użytecznej w sferze zadań publicznych określonych w ustawie z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2014 r. poz. 1118 oraz z 2015 r. poz 1255), zwaną dalej "Ustawą", w zakresie:
 - a) działalności na rzecz integracji i reintegracji zawodowej i społecznej osób zagrożonych wykluczeniem społecznym;
 - b) podtrzymywania i utrzymywania tradycji narodowej, pielęgnowania polskości oraz rozwoju świadomości narodowej, obywatelskiej i kulturowej;
 - c) ochrony i promocji zdrowia;
 - d) działalności wspomagającej rozwój wspólnot i społeczności lokalnych;
 - e) wypoczynku dzieci i młodzieży;
 - f) wspierania i upowszechniania kultury fizycznej;
 - g) upowszechniania i ochrony wolności i praw człowieka oraz swobód obywatelskich, a także działań wspomagających rozwój demokracji;
 - h) działalność w zakresie kultury, sztuki, ochrony dóbr kultury i dziedzictwa narodowego;
 - i) promocji i organizacji wolontariatu;
 - j) przeciwdziałania uzależnieniom i patologiom społecznym;
 - k) działalności na rzecz osób niepełnosprawnych;
 - l) działalności na rzecz integracji europejskiej oraz rozwijania kontaktów i współpracy między społeczeństwami

SYTUACJA FORMALNO-PRAWNA

3. Spółka jest klubem sportowym w rozumieniu art. 3 Ustawy z dnia 25 czerwca 2010r. o sporcie.

Głównym celem działalności spółki jest prowadzenie sekcji koszykówki kobiet, w tym drużyny seniorek, drużyny U-22 oraz U-18.

Na mocy uchwały Zarządu, z dnia 1 stycznia 2016, w klubie powstają cztery nowe sekcje sportowe:

- Sekcja biegowa
- Sekcja Triathlonu
- Sekcja Turystyczna – Towarzystwo Turystyczne Polonia Warszawa
- Sekcja kolarska

Dzięki temu rozwiązaniu sportowcy amatorzy skupieni wokół idei AKS Polonia Warszawa otrzymali formalną strukturę do dalszego rozwoju swojego projektu.

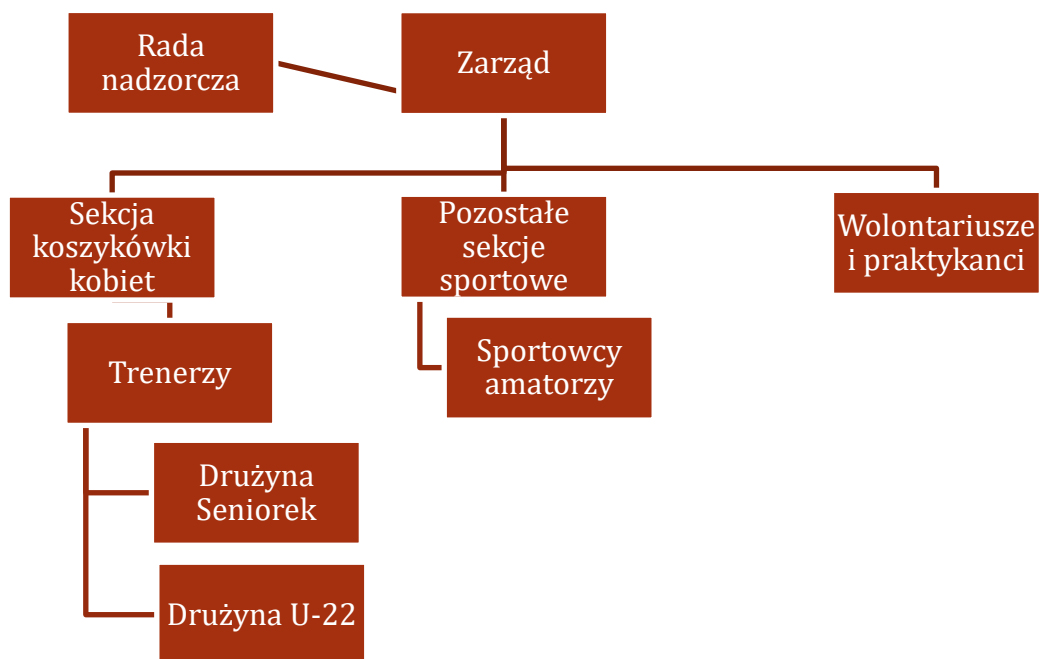
Dodatkowo Zarząd, w dniu 1 stycznia 2016r. uchwalił i przyjął za obowiązujące dokumenty porządkujące działalność klubu:

- Regulamin Klubu
- Konstytucję Klubową
- Wzór deklaracji członkowskiej

STRUKTURA ORGANIZACYJNA KLUBU

Struktura organizacyjna Klubu

W sezonie 2015/2016 klub działał w ramach poniższej struktury organizacyjnej



W omawianym okresie w skład Zarządu klubu wchodził jednoosobowo:

- Łukasz Tusiński w okresie od 14 września 2015r. do 1 grudnia 2015r.
- Marek Popiołek w okresie od 1 grudnia 2015 do 1 maja 2016r.

Sztab trenerski tworzyli:

- Katarzyna Dulnik – trenerka drużyny seniorek
- Michał Gbur – trener drużyny U22

Klub wspierali swoją pracą społeczną wolontariusze (dziękujemy!) oraz praktykanci z Akademii Wychowania Fizycznego w Warszawie – na mocy porozumienia podpisanego pomiędzy klubem i Uczelnią.

STRUKTURA ORGANIZACYJNA KLUBU

NADZÓR WŁAŚCICIELSKI



Nadzór właścicielski w sezonie 2015/2016, po przekształceniach formalnych, kształtuje się w następujący sposób:

- Funkcję nadzorczą/właścicielską pełnią wszyscy członkowie Stowarzyszenia Wielka Polonia reprezentowani przez Zarząd Stowarzyszenia.
- Zarząd Wielkiej Polonii może powoływać i odwoływać członków Rady Nadzorczej SKK Polonia Warszawa
- W kompetencji Rady Nadzorczej SKK Polonia Warszawa jest powoływanie i odwoływanie członków zarządu SKK Polonia Warszawa
- Tak powołany Zarząd SKK Polonia Warszawa prowadzi bieżące sprawy klubu

ZESTAWIENIA FINANSOWE - PRZYCHODY

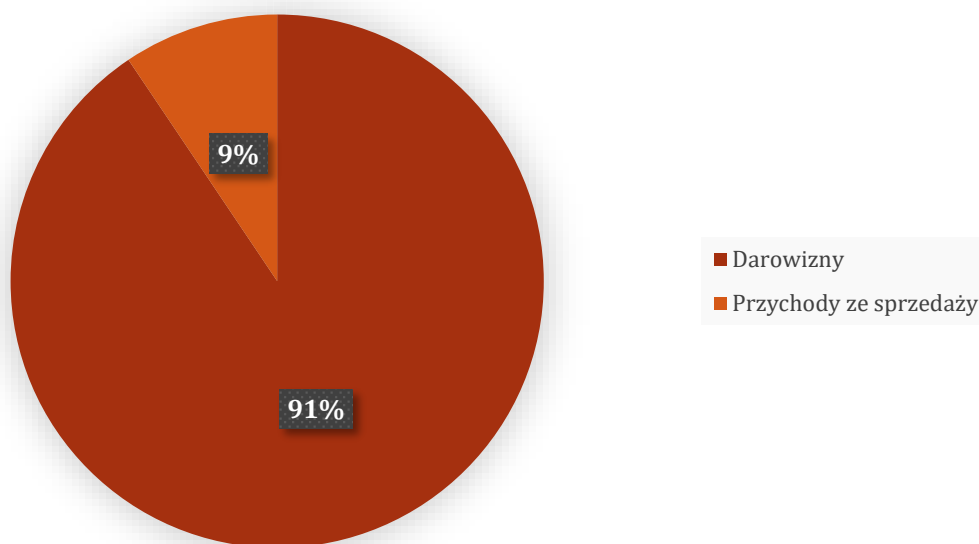
Zestawienia finansowe - PRZYCHODY

STRUKTURA PRZYCHODÓW

Źródłami finansowania sekcji koszykówki kobiet były przychody z dwóch źródeł:

1. Darowizny
2. Przychody ze sprzedaży (bilety na mecze, usługi promocyjne – sponsorzy)

PRZYCHODY SKK POLONIA WARSZAWA



PRZYCHODY

RODZAJ	WARTOŚĆ	UDZIAŁ
Darowizny	98 798,67zł	91%
Przychody ze sprzedaży (komercyjne)	10 273,15zł	9%
razem	109 071,82zł	

W sezonie 2015/2016 głównym źródłem przychodów sekcji koszykówki kobiet były darowizny od osób prywatnych oraz prawnych. Stanowiły one 91% budżetu klubu. Osoby prawne przekazały w sumie 31 830,89zł, w tym Stowarzyszenie Wielka Polonia wsparło klub kwotą 17 830,89zł, a Stowarzyszenie 93 Basket Family (Stow. SKK Polonia Warszawa) 14 000,00zł. Wartość darowizn od osób prywatnych wyniosła w sumie ok. 67 000,00zł.

ZESTAWIENIA FINANSOWE - PRZYCHODY

Przychody komercyjne pochodziły ze sprzedaży biletów na mecze (5 773,15zł) oraz z tytułu umów na usługi promocyjno – reklamowe z Fundacją Nasza Warszawa oraz MT Sport Marek Tronina (łącznie: 4 500,00zł)

Składki członkowskie, głównie sportowców – amatorów reprezentujących pozostałe sekcje klubu, wyniosły w sumie 1 080,00zł, ale nie są ujęte w niniejszym sprawozdaniu skupiającym się na sekcji koszykówki kobiet.

ZESTAWIENIA FINANSOWE – KOSZTY

Zestawienia finansowe – KOSZTY

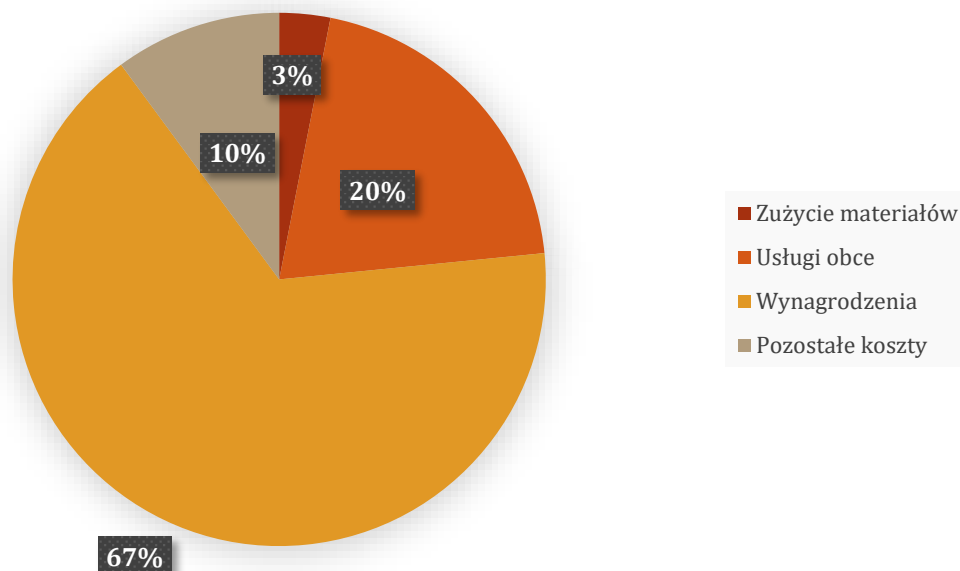
STRUKTURA KOSZTÓW

Rodzaje kosztów poniesionych przez klub w sezonie 2015/2016:

KOSZTY

RODZAJ	WARTOŚĆ	UDZIAŁ
1. Zużycie materiałów, z tego:	3 145,84zł	3%
a) Materiały biurowe	601,21zł	
b) materiały medyczne	742,42zł	
c) materiały sportowe (sprzęt, ubrania)	1 802,21zł	
2. Usługi obce, z tego:	20 713,82zł	20%
a) Najem obiektów sportowych	7 589,81 zł	
b) Usługi księgowe i prawne	5 382,00 zł	
c) Usługi medyczne	1 940,00 zł	
d) Ochrona meczów	1 500,00 zł	
e) Czynsze i media - administr.	316,13 zł	
f) Bankowe	166,13 zł	
g) Usługi transportowe	3 282,50 zł	
h) Pozostałe	537,25 zł	
3. Wynagrodzenia, z tego:	67 704,69zł	67%
a) Umowy zlecenia	64 108,69 zł	
b) Delegacje sędziowskie	3 596,00 zł	
4. Pozostałe koszty:	10 288,29zł	10%
a) Opłaty sądowe	700,00 zł	
b) Zwroty za dojazdy zawodni.	4 638,29 zł	
c) Licencje dla zawodników	3 300,00 zł	
d) Ubezpieczenia NNW	500,00 zł	
e) Wpisowe i opłaty WOZKOSZ	1 150,00 zł	
f) Odsetki	116,77 zł	
g) Mikołaj w Domu Dziecka – akcja charytatywna	4 202,19 zł	
h) Wypożyczenie zawodniczki	1 000,00 zł	
razem:	101 969,41zł	

KOSZTY SKK POLONIA WARSZAWA



Zestawienie wskazuje, że głównym kosztem w działalności klubu były wydatki związane z wynagrodzeniami dla trenera, zawodniczek oraz dyrektora klubu.

Najem obiektów sportowych, obsługa prawno-księgowa oraz koszty transportu również w znacznym stopniu obciążły budżet spółki w ubiegłym sezonie.

Koszt zgłoszenia drużyny do 2 ligi kobiet, wraz z opłaceniem licencji zawodniczek wyniósł 4 450,00zł.

PODSUMOWANIE FINANSOWE

Podsumowanie finansowe

Klub zakończył sezon z nadwyżką finansową wynoszącą 7 102,41zł. Zgodnie z zapisami aktu założycielskiego Spółki całość nadwyżki jest przeznaczana na kontynuowanie działalności statutowej.

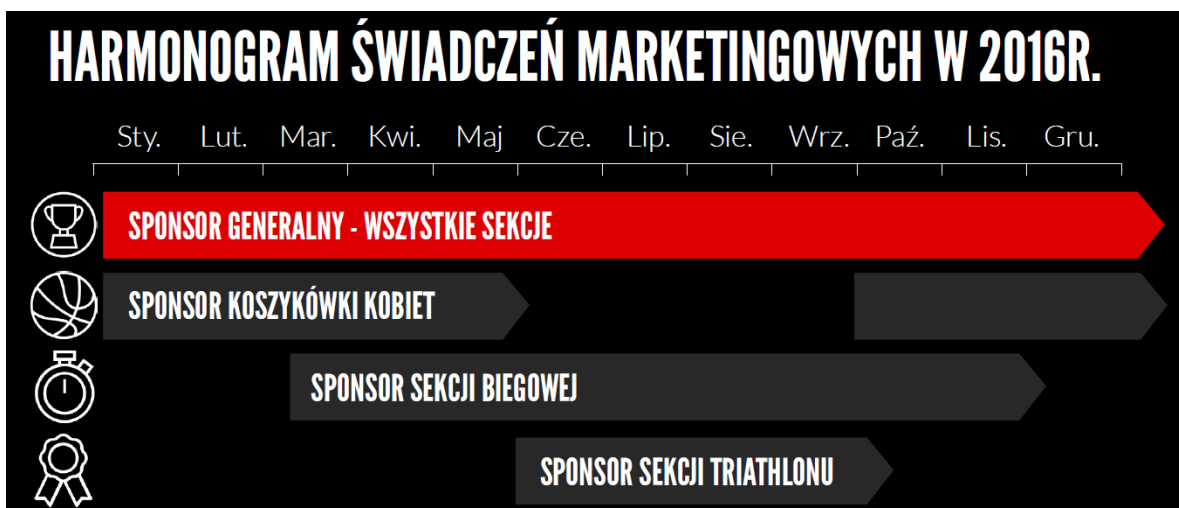
Od kwietnia 2016r. spółka prowadzi projekt szkolenia i współzawodnictwa sportowego dzieci i młodzieży. Projekt kończy się z dniem 31 grudnia 2016r., a jego wartość wynosi łącznie 47 900,00zł. Z tego dotacja m. st. Warszawy pokrywa 28 460,00zł (59,42%), a środki pieniężne własne przeznaczone przez klub powinny wynosić 17 540,00zł (36,61%). Pozostałe 3,97% stanowi wycena wkładu osobowego w projekt (w tym praca społeczna i świadczenia wolontariuszy).

Finansowanie drużyny senierek oparte jest w głównej mierze o darowizny. Władze klubu liczą na pozyskanie środków z umów promocyjno-reklamowych na sezon 2016/2017 oraz podpisanie umów sponsoringowych z zewnętrznymi podmiotami. Warunkiem osiągnięcia celu sportowego – awansu do 1 ligi kobiet w przyszłym sezonie będzie pozyskanie sponsorów i reklamodawców.

Aby zapewnić stabilną sytuację finansową klubu i umożliwić awans sportowy, przychody ze sprzedaży usług marketingowych powinny wynosić od 5 000,00zł do 7 000,00zł netto miesięcznie.

POTENCJAŁ MARKETINGOWY

Liczymy, że istnieją organizacje, które planują swoje działania marketingowe w oparciu o sponsoring sportu. Jesteśmy przekonani, że nasz potencjał wesprze działania promocyjne naszych partnerów.



Jeżeli jesteście Państwo zainteresowane współpracą to zachęcamy do kontaktu.

INFORMACJE KONTAKTOWE

Informacje kontaktowe

Paweł Brudnicki
Dyrektor Klubu / Członek Zarządu

Tel. +48 501 793 871

Informacje o spółce

SKK Polonia Warszawa sp. z o.o.

ul. Andersa 29,

00-159 Warszawa

NIP: 5252601351

REGON: 147485963

KRS: 0000531775

Konto spółki: 60 1240 2887 1111 0010 6057 2531

nr. licencji klubu 664/15